



**ԸՆՏՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՆԵՐՈՒՄ ՍՈՑԻՈԼՈԳԻԱՅԻ ԿԻՐԱՌՄԱՆ
ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՓՈՐՉԸ
ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ**

1. Ընտրողների վարքագծի ուսումնասիրություն՝ տարբեր տարիքային խմբերի քաղաքական կողմնորոշվածությունը պարզելու նպատակով,
2. Ուսումնասիրություններ ինտերնետային քվեարկության վերաբերյալ, որի միջոցով հնարավոր կլինի ներգրավել երիտասարդ ընտրողներին, հետևաբար՝ նաև խթանել մասնակցությունը,
3. Կարևոր է ընտրողների իրազեկման ինստիտուտը /ՉԼՄ-ներ, թուրքիկներ, գովազդներ և այլն/, քանի որ մի շարք պետություններում նկատվում է քաղաքականության նկատմամբ ընտրողների անվստահություն: Հետևաբար քաղաքացիական հասարակության ձևավորումը և իրազեկման ինստիտուտի խթանումը կաևոր նշանակություն են ստանում,
4. 21-րդ դարում ընտրությունների թափանցիկության գործում ինտերնետի դերը մեծ նշանակություն ունի /տվյալների բազայի հասանելիություն, ընդգրկում ընտրական ցուցակներ և այլն/: Տեղեկատվության տարածման այս ուղին ևս կխթանի մասնակցությունը: